ORGANIZATION
KNOWLEDGE
TRAINING
IMPROVEMENT

©WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE

PROPOZYCJA WYKONANIA TESTU

Certified MindSonar Professional
MindSonar®
METAPROFILE ANALYSIS

TEST MINDSONAR®
BADA TWÓJ SPOSÓB MYŚLENIA
W RÓŻNYCH KONTEKSTACH.

ZWIĘKSZA SZANSE NA OSIĄGNIĘCIE
SUKCESU W ŻYCIU OSOBISTYM
I ZAWODOWYM.

TEST MINDSONAR®

Jest unikalnym, wszechstronnym i innowacyjnym narzędziem psychometrycznym, które bada Twoje style myślenia, wartości i ich hierarchię, czyli sposób myślenia.

Odwzorowuje to jak myślisz, jak czujesz, jak się zachowujesz i reagujesz w określonym kontekście, w danej sytuacji.

Bada Twoje nieświadome filtry mentalne - style myślenia. Zakłada, że myślisz, postrzegasz, czujesz i postępujesz inaczej w różnych sytuacjach.

Dostarcza niezbędną wiedzę wspierającą zmianę strategii mentalnych, zmianę zachowań, zmianę postaw.

Twój sposób myślenia jest filtrem postrzegania rzeczywistości, determinuje Twoje emocje i działania, co z kolei decyduje o tym, jak się czujesz, co uważasz za istotne/co ignorujesz, a także co robisz/czego nie robisz.

W zależności od sytuacji, w której się znajdujesz, uruchamiasz różne strategie działania – co przekłada się na osiąganie lub nie przez Ciebie cele w danej sytuacji.

MINDSONAR® JEST DLA KAŻDEGO KTO CHCIAŁBY...

Poznać różne sposoby myślenia...

i zwiększyć swoją samoświadomość co do własnych stylów myślenia w różnych sytuacjach.

Zrozumieć przyczyny trudności...

pojawiających się problemów, spadków motywacji, uruchamianych różnych strategii działania.

Osiągnąć postawione zadania i cele...

dzięki poznaniu mocnych stron i obszarów do rozwoju, tego co Cię motywuje do działania.

KORZYŚCI I ZASTOSOWANIE

TESTU MINDSONAR®

MindSonar® zmierzy jak myślisz w konkretnej sytuacji. Zakłada, że możesz myśleć inaczej w różnych sytuacjach. Nie będziesz więc „wkładany do pudełka" lub „przypięty do typu".

MindSonar® nie zakłada, że dany styl myślenia jest dobry czy zły. MindSonar® zakłada, że każdy styl myślenia ma swój czas i miejsce, w którym może być pomocny.

KORZYŚCI

- Przyczynia się do zwiększenia samoświadomości mocnych i słabych stron jednostki i zespołu.
- Wpływa na zrozumienie jak wartości wspierają podejmowane działania.
- Pozwala zdiagnozować przyczyny pojawiających się trudności.
- Pokazuje jakie zachowania są wspierające, a jakie nie w danej sytuacji.
- Inspiruje do rozwoju talentów i predyspozycji.
- Dostarcza wiedzę na temat automotywacji.
- Wspomaga w szybszym określeniu planu rozwoju i dotarciu do sedna problemu.

Kwestionariusz MindSonar®, został poddany pomiarom rzetelności i trafności na próbie badawczej N=1220 osób narodowości polskiej. Badania przeprowadzono w latach 2013-2015.

PODSTAWOWE ZASTOSOWANIE

MindSonar®, wspierać Cię może w poszukiwaniu odpowiedzi na wiele pytań, np.:

- **FUNKCJONOWANIE W ORGANIZACJI.** Co mogą zrobić ludzie, by lepiej przystosować się do różnych typów organizacji, np. w tych, które zorientowane są na rywalizację z zewnętrzną konkurencją, czy koncentrujących się na współpracy w zespołach.
- **POPRAWA KOMUNIKACJI.** Jak poprawić moją komunikację, czy komunikację w organizacji poprzez wskazanie różnić w stylach myślenia w zespołach? Jak dostosowywać komunikaty do stylu myślenia osób otrzymujących informację, wiadomość.
- **ROZWÓJ KARIERY.** Jak zaplanować swoją optymalną ścieżkę kariery? Jakie organizacje, role wybierać?
- **EFEKTYWNOŚĆ W ZESPOLE.** Jak zbudować efektywny zespół w oparciu o wartości i potencjał?
- **SKUTECZNA REKRUTACJA.** Jak zwiększyć skuteczność rekrutacji przy wyborze kandydatów, poprzez określenie stylu myślenia, który dominuje wśród osób, które dobrze funkcjonują na określonej pozycji?
- **ZARZĄDZANIE KONFLIKTEM.** Jak rozwiązać problemy oraz sytuacje konfliktowe w organizacji?

CO BADA TEST MINDSONAR®?

Test analizuje w konkretnym kontekście:

- **JAK LUDZIE MYŚLĄ?** (metaprogramy/ Twoje uniklane filtry).
- **CO JEST DLA LUDZI NAPRAWDĘ WAŻNE?** (Rodzaje Twoich wartości i hierarchię kryteriów, które są dla Ciebie najważniejsze).

JAKIE ZMIENNE TEST BIERZE POD UWAGĘ?

- **MetaProgramy, czyli Twoje indywidualne filtry (13 wymiarów) -** to tendencje w stylu myślenia (jakie masz emocje, kryteria i wartości oraz przekonania na dany temat). Pokazują sposób, w jaki zazwyczaj filtrujesz i porządkujesz informacje, a potem kierujesz się nimi w działaniach.

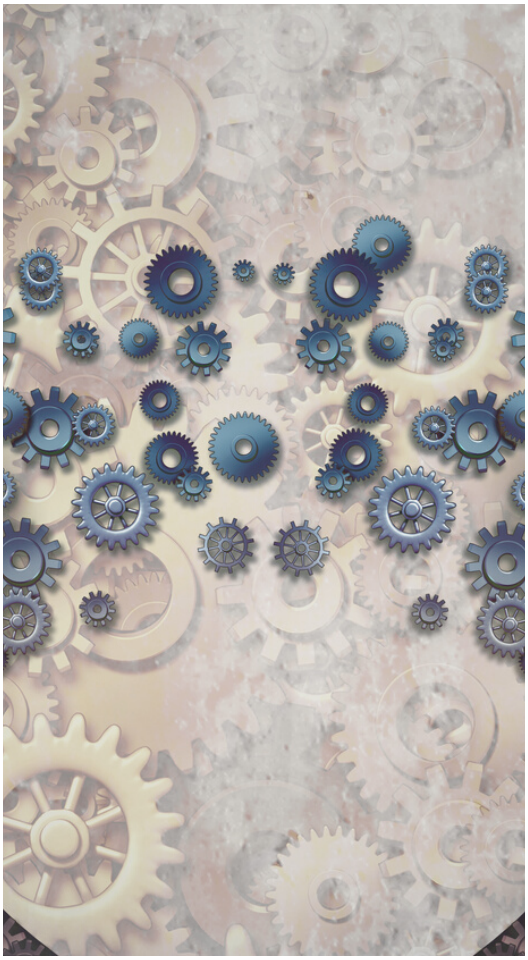
Przykład: Czy jesteś bardziej szczegółowy, czy widzisz bardziej ogólny obrazek. Czy dostrzegasz raczej zagrożenia, czy okazje.

- **Rodzaje kryteriów i ich hierarchię (7 wymiarów) -** czyli Twoje wartości, to co jest dla Ciebie naprawdę ważne i które uważasz za najważniejsze.

Przykład: czy jesteś nastawiony na „walkę" w pracy (czerwony poziom). A może ważny jest dla Ciebie porządek i zasady w zespole (niebieski poziom).

Z CZEGO SKŁADA SIĘ TEST?

- **Test składa się z 76 pytań i zajmuje ok 25 - 40 minut**
- Elementy identyfikacyjne, zdjęcia osób: Badany wybiera osobę, która myśli podobnie do niego.
- Pozycje symboli: Badany dokonuje wyboru spośród różnych symboli.
- Elementy "unikania": Badany odpowiada na pytania typu: "Czemu chcesz zapobiec?".
- Elementy słów kluczowych/ przysłówków: Badany dokonuje wyboru spośród różnych kombinacji słów kluczowych.
- I inne kryteria.



CO BADA TEST MINDSONAR®?

WARTOŚCI

POZIOM FIOLETOWY

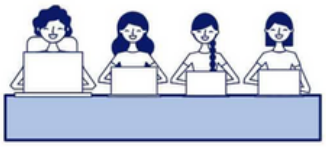
Kryteria w tym kontekście dotyczą przede wszystkim bezpieczeństwa i zabezpieczenia.

Kluczowe słowa tego poziomu to: przynależność, przywiązanie, tradycja, wspólnota, szacunek dla przełożonych, rytuały.

POZIOM CZERWONY

Kryteria, to władza i szacunek. Działanie szybkie, impulsywne.

Kluczowe słowa: reputacja, siła, moc, autonomia działania, honor i odwaga, satysfakcja, osobiste korzyści.



POZIOM NIEBIESKI

Kryteria tego poziomu dotyczą porządku, odpowiedzialności i hierarchii.

Kluczowe słowa: zasady, procedury działania, dyscyplina, niezawodność, obowiązek i kontrola.

POZIOM POMARAŃCZOWY

Kryteria dotyczą konkurencji i wygranej.

Kluczowe słowa: sukces, osiągnięcia, wyniki, rywalizacja, wpływ, innowacja, technologia.

POZIOM ZIELONY

Kryteria dotyczą ideałów i lojalności wobec grupy.

Kluczowe słowa: tolerancja, harmonia, społeczność, konsensus, współdziałanie.

POZIOM ŻÓŁTY

Kryteria dotyczą uczenia się i niezależności.

Kluczowe słowa: niezależność, pewność siebie, kreatywność i rozwój osobisty.

POZIOM TURKUSOWY

Kryteria dotyczą dużego obrazu i całościowej wizji.

Kluczowe słowa: równowaga i integracja, globalne zmiany i wpływ.

CO BADA TEST MINDSONAR®?

METAPROGRAMY (FILTRY RZECZYWISTOŚCI)

PROAKTYWNY

Preferencja szybkiego działania, przejmowania aktywności i inicjatywy.

REAKTYWNY

Preferencja do zastanawiania się, oczekiwania, rozważania i analizy.

DĄŻENIE

Koncentracja na osiąganiu celów, tego co przyjemne, satysfakcjonujące.

UNIKANIE

Koncentracja na unikaniu problemów, tego co przykre, awersyjne.

ODNIESIENIE WEWNĘTRZNE

Tendencja do opierania się na własnych kryteriach, własnej wewnętrznej skali ocen.

ODNIESIENIE ZEWNĘTRZNE

Koncentracja na zewn. standardach i zewn. informacjach zwrotnych.

OPCJE

Preferencja do szukania wielu różnych możliwości, alternatyw, rozwiązań.

PROCEDURY

Preferencja do postępowania krok po kroku, zgodnie z procedurą działania.

OGÓLNY

Koncentracja się na ogólnym kierunku projektu, zadania, wizji.

SZCZEGÓŁÓWY

Tendencja do skupiania się na szczegółach, elementach składowych.

DOPASOWANIE

Tendencja do szukania podobieństw, tego co działa poprawnie, tego co już znane.

RÓŻNICOWANIE

Tendencja do zauważania wzajemnego niedopasowania rzeczy, tego co nie działa.

CO BADA TEST MINDSONAR®?

METAPROGRAMY (FILTRY RZECZYWISTOŚCI)

WEWNĘTRZNE ŹRÓDŁO KONTROLI

Poczucie sprawczości, przekonanie o wpływie na napotykane okoliczności.

ZEWNĘTRZNE ŹRÓDŁO KONTROLI

Poczucie braku sprawczości i wpływu na napotykane okoliczności.

LUDZIE

Koncentracja na ludziach i tym, co ich porusza.

DZIAŁANIE

Skupienie na wykonywanych czynnościach.

INFORMACJA

Nacisk na pozyskaniu informacji, faków, liczb.

IDEA

Skupienie na podstawach i działaniach.

STRUKTURA

Koncentracja na zależnościach pomiędzy różnymi elementami.

UŻYCIE

Nacisk na praktycznych zastosowaniach.

RAZEM

Koncentracja na współdziałaniu, ze wspólną odpowiedzialnością.

W POBLIŻU

Tendencja do wzajemnego wsparcia z indywidualną odpowiedzialnością.

OSOBNO

Preferencja do samodzielnej pracy, w samotności.

PRZESZŁOŚĆ

Skupienie na zdarzeniach z przeszłości.

TERAŹNIEJSZOŚĆ

Koncentracja na tym co dzieje się dziś, tu i teraz.

PRZYSZŁOŚĆ

Skupienie na tym co się wydarzy w przyszłości.

WZROKOWIEC

Koncentracja na obrazach i filmach.

SŁUCHOWIEC

Nacisk kładzie na dźwięki i wypowiadane słowa.

KINESTETYK

Skupienie na odczuciach, ruchu, dotyku.

ETAPY DZIAŁANIA
WYKONAJ TEST MINDSONAR®

Ustal kontekst badania

dla badania i analizy swoich sposobów działania.

ZAMÓW

Dokonaj płatności

za licencję do profilu i raportu Testu Mindsonar®.

ZAMÓW

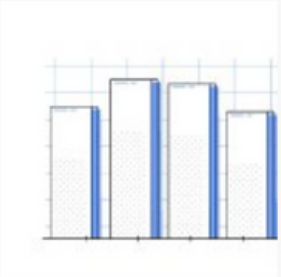
Dostajesz dostępy

w tym link, login i hasło do Testu Mindsonar®.

ZAMÓW

Wypełniasz Mindsonar®

czyli określasz kontekst i odpowiadasz na pytania.



Raport Mindsonar®

przesyłam Ci na maila Twój profil Mindsonar®.

Nasza Współpraca

omówienie profilu Mindsonar®, coaching.

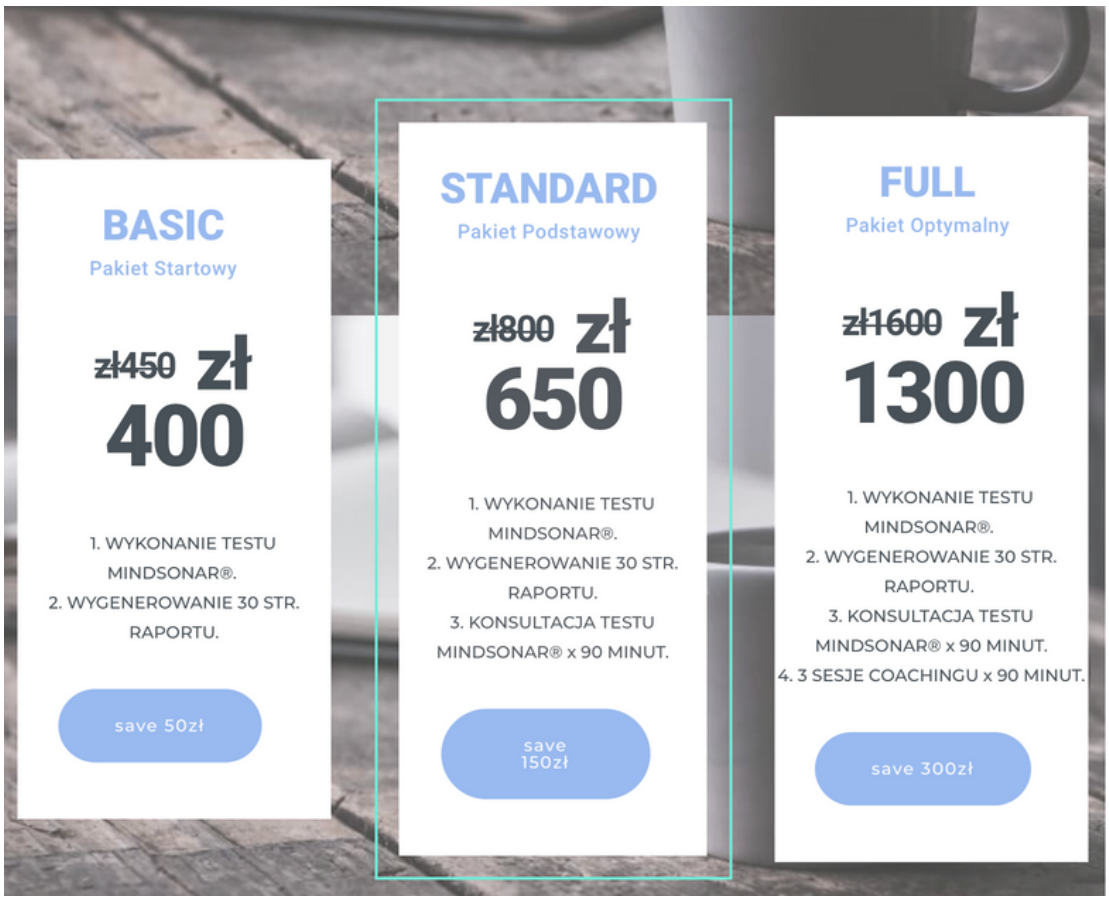
JAK PRACUJĘ?

Współpracując z Tobą, chcę zrozumieć, KIM naprawdę jesteś, CO Cię motywuje i napędza w życiu, jakie masz WARTOŚCI i mocne strony. W jaki sposób dotarłeś do tego miejsca, w którym teraz jesteś i DOKĄD chcesz się udać dalej. Co już masz i umiesz, a czego nie zauważasz. Co jeszcze mogło by Ci się w Twojej życiowej podróży przydać.

MOJA MISJA

Moją rolą jest pomóc odkryć, zrozumieć i lepiej wykorzystać posiadane zasoby w dotarciu do zamierzonej zmiany, zwracając uwagę na predyspozycje i możliwości Klienta. Tak, aby odczuł zmianę i progres w obszarach, z którymi się zmaga. By rozwijał pewność siebie, miał jasność pasji, opracował plan i osiągnął cele. By zyskał swój sukces, nie tracąc równowagi w życiu. Pracuję w oparciu o wartości, które są rdzeniem motywacji i posiadanie jasności co do nich – znacząco wpływa na to, co sprawia, że człowiek w życiu jest szczęśliwy, bardziej skuteczny i zadowolony.

OFERTA PAKIETOWA:



DODATKOWA PROPOZYCJA

SESJE INFORMACJI ZWROTNYCH - 90 MINUT

Konsultacja i omówienie wyników testu. Badany poznaje swoje strategie myślenia, schematy postępowania, wartości i napędy motywacyjne jakie stoją za jego działaniem w badanej, konkretnej sytuacji.

Analizujemy, co go w tych kontekstach wspiera, a co ogranicza. Klient określa nad jakim konkretnie obszarem chciałby popracować.

Ustalamy plan działania, tak aby Klient dążył do oczekiwanych rezultatów i zmiany.

Można również przeprowadzić osobną analizę profilu Zespołu i otrzymać raport i wykres zbiorczy.

CENA STANDARDOWA: 350 ZŁ
CENA PROMOCYJNA: 250 ZŁ

WARSZTAT

NA BAZIE WYNIKÓW TESTU MINDSONAR - 8 H

- Warsztat współpraca i komunikacja w zespole. Na bazie wyników wszystkich uczestników zespołu stworzenie profilu zespołowego.
- Uczestnicy, poznając wzajemne profile, mogą zrozumieć jak różnie myślą inni członkowie tego samego zespołu i czego mogę się od innych członków zespołu nauczyć.
- W interaktywnych ćwiczeniach uczą się ze sobą wzajemnie komunikować i współpracować.

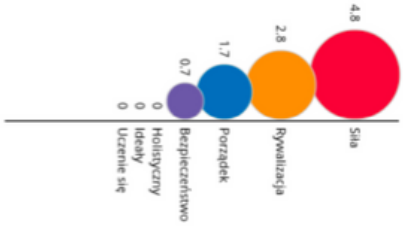
Wszystkie kwoty są kwotami netto.

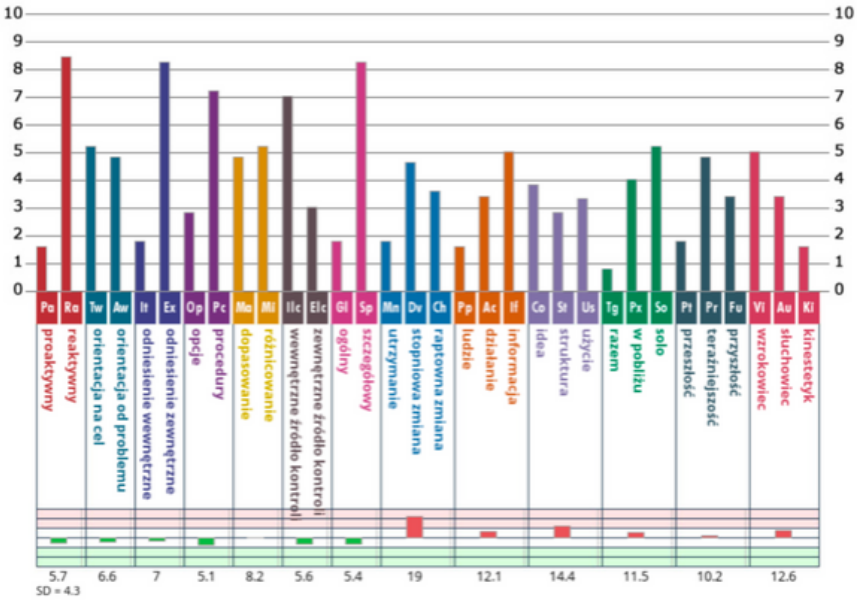
PRÓBKA RAPORTU

Profil MindSonar

Nazwisko:	[redacted]
Data badania:	18-06-2018
Kontekst:	RELACJA Z PRZEŁOŻONYM

Kryteria (uszeregowane):
1: 'Zaufanie' versus 'podważanie autorytetu'
2: 'Realizacja celów' versus 'niska skuteczność'
3: 'Motywowanie do działania' versus 'demotywacja'
4: 'Realizacja oczekiwań' versus 'nieefektywność'
Metakryterium: 'efektywność zawodowa, osobista' versus 'słabej jakości pracownik'

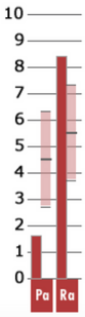




Proaktywny versus **Reaktywny**

Proaktywny: 1.6

Reaktywny: 8.4



[redacted] osiąga bardzo wysoki wynik dla metaprogramu 'reaktywny' i bardzo niski wynik dla metaprogramu 'proaktywny'. Oznacza to, że Przejawia ona bardzo silną tendencję do wyczekiwania i bardzo skrupulatnego analizowania różnych aspektów danej sprawy. Potrzebuje bardzo dużo informacji oraz czasu do podjęcia działań. Nie oznacza to pasywnej postawy, jednakże większość działań podejmuje ona "w głowie". Słowo "rozważający" będzie opisywało styl myślenia charakteryzujący jej osobę. Ma bardzo silną potrzebę pełnego zrozumienia sytuacji, zanim zdecyduje jakie możliwe kroki możnaby ewentualnie podjąć. Rzadko będzie przejmować ona inicjatywę oraz bardzo rzadko będzie podejmować szybkie działania. Nie potrafi się łatwo motywować do działania i nie chce uczyć się poprzez "wkraczanie w bieg wydarzeń".

"Pomyśl zanim coś zrobisz", to całkiem adekwatne powiedzenie dla tego sposobu myślenia. [redacted] prawdopodobnie uważa, że ludzie zazwyczaj "wkraczają w bieg

Orientacja na cel versus Orientacja od problemu

Orientacja na cel

Informacje o metaprogramie "Orientacja na cel"
Osoba przejawiająca ten metaprogram koncentruje się na celach, jest motywowana przez to, co chce osiągnąć, uzyskać, lub zrobić. Dobrze radzi sobie z ustalaniem priorytetów. Jej kierunek to „pójście naprzód", „zagarnia przestrzeń". Kieruje się tym czego pragnie. Jest w stanie skupiać się na swoich celach nawet, jeśli coś idzie nie tak. Dobrze radzi sobie z planowaniem celów i ustalaniem strategii. Jej słabą stroną może być to, że często może przeoczyć przeszkody prowadzące do celu. Często bywa zaskoczona, gdy coś pójdzie nie tak. Jej zagrożeniem jest nieumiejętność radzenia sobie z pojawiającymi się problemami. Zdarza się jej niecierpliwość wobec osób, które zadają pytania lub mają obiekcje. W ekstremalnych przypadkach nie dostrzega przeszkód, które przed nią się znajdują.
Podsumowanie: skoncentrowana na celach, ustala priorytety, ma kłopot z dostrzeganiem problemów.